

35 ans de Pfanzelt : 12.000 visiteurs ont célébré l'événement

Avec plus de 12.000 visiteurs venus d'Allemagne, d'Autriche, de Suisse, de France, d'Italie, du Luxembourg et de Grande-Bretagne, la fête d'anniversaire célébrant les 35 ans de la société Pfanzelt a rencontré un vif succès. Sur une surface d'exposition de quelque 45.000 m², les invités ont pu découvrir sur deux jours des technologies forestières de pointe, des démonstrations, une visite d'usine et une immersion dans l'univers de la marque Pfanzelt.

UNE FÊTE DE L'INNOVATION

« J'espérais secrètement une telle affluence, mais je suis véritablement impressionné par le nombre réel de visiteurs », confie Peter Voderholzer, responsable du marketing et donc de l'organisation de cet anniversaire. L'affluence a dépassé toutes les attentes. Dès la matinée, les parkings prévus pour environ 1.500 véhicules ont affiché complet pendant plusieurs heures. Près de 100 collaborateurs de Pfanzelt ainsi que quelque 200 intervenants au total, parmi lesquels des traiteurs, des exposants, des équipes de tournage et d'autres partenaires, ont veillé au bon déroulement de l'événement pour en faire un moment privilégié. Parmi les temps forts, on retiendra le spectacle de démonstration spectaculaire de la « ForstArena » avec du débardage par hélicoptère en direct, un total de 90 décollages d'hélicoptères pour les démonstrations et les baptêmes de l'air, ainsi qu'un parvis d'exposants regroupant 20 entreprises partenaires. Des milliers de visiteurs ont également profité des visites d'usine pour découvrir les coulisses de la production et les machines de Pfanzelt. Cette fête d'anniversaire a aussi servi de vitrine à de nombreuses nouveautés, produits et technologies d'avenir. Pfanzelt a présenté pour la première fois le robot chenillard autonome Moritz, qui devrait ouvrir de nouvelles perspectives à l'avenir, notamment pour l'entretien mécanisé des cultures et le nettoyage des parcs photovoltaïques au sol. Un système de guidage automatique entièrement intégré avec une précision Rtk pour le K-Trac a également été dévoilé en partenariat avec Reichhardt Elektronik. Cette solution combine un guidage précis, une commande IsoBus et une gestion intelligente des tâches, posant ainsi les bases d'interventions encore plus efficaces et respectueuses des ressources dans l'entretien des paysages et le secteur communal.

La nouvelle version à châssis long du K-Trac, dotée d'un châssis allongé de 750 mm, a également fait sa première apparition. Le modèle exposé était équipé d'une grue de chargement Palfinger PK 26002 EH et a démontré de manière impressionnante des possibilités d'utilisation élargies pour les applications de grutage et communales. De plus, les visiteurs ont pu découvrir pour la première



Le K-Trac entraîne une puissante déchiqueteuse



La gamme d'outils du Moritz continue à grandir avec ici une plaque vibrante pour tasser les pister de VTT

ois l'intégralité de la gamme de euils et de remorques de débardage es marques Pfanzelt et Schlang : Reichart. Les nouveaux modèles romotionnels « Edition35 » ainsi ue les remorques de débardage rofi revisitées, dotées d'un nouveau esign et de ranchers inspirés de a gamme de remorques LogLine, nt suscité une attention toute articulière.

Une autre nouveauté a été présentée oncernant le Pm-Trac. Grâce à extrémité de flèche interchangeable ouvellement développée, celle-i peut désormais être proposée oit avec un rotateur, soit avec une inématique pivotante, rotative et ltable dans toutes les directions, ncluant un dispositif d'attache apide MS03 pour les outils de ravail. Cette innovation a été résentée sur un Pm-Trac équipé l'un grappin à bois bivalve, d'une lageuse Dücker et d'un broyeur orestier Max spécialement adapté u fonctionnement sur grue, que on ne connaissait jusqu'alors que omme outil porté pour le chenillard orestier Moritz.

UNE ORGANISATION À LA HAUTEUR

a Svlfg, l'organisme d'assurance ociale agricole allemand, était galement présente pour informer le ublic, à travers une démonstration, ur différentes méthodes de travail en forêt, telles que l'abattage assisté par treuil ou le maniement correct de la tronçonneuse sur des troncs sous tension. « Sur d'autres événements, je dois souvent attendre longtemps pour avoir autant de visiteurs intéressés sur mon stand », a résumé Wolfgang Metzger, représentant de l'assurance sociale pour l'agriculture, la sylviculture et l'horticulture. Même les températures exceptionnellement élevées n'ont pas réussi à gâcher l'ambiance. Prévoyant, Pfanzelt a mis à la disposition de ses invités plus de 8.000 bouteilles d'eau minérale. Cette initiative spontanée a été particulièrement bien accueillie et saluée à de nombreuses reprises par les visiteurs. Les nombreux retours reflètent l'enthousiasme des invités : « Top, super informatif, à refaire ! », « Une exposition impressionnante dont vous pouvez être fiers », « C'était une vraie fête pour mes enfants et moi, merci ! » ou encore « L'initiative de l'eau gratuite était géniale, et tout le reste aussi ». De nombreux visiteurs ont par ailleurs salué l'organisation parfaite jusque dans les moindres détails, les visites d'usine passionnantes, la qualité de la restauration et l'atmosphère conviviale et familiale. Le commentaire selon lequel la fête avait permis de découvrir non seulement la technique, mais surtout les femmes et les hommes derrière la marque Pfanzelt, est revenu de manière particulièrement fréquente. Pour Peter Voderholzer, qui avait orchestré l'événement, ce succès a également une résonance particulière : « En tant qu'organisateur, c'est la plus belle des récompenses que de recevoir autant d'éloges de toutes parts, de la part des visiteurs, de nos entreprises partenaires et des exposants ainsi que de la presse. Ce retour est, pour toute l'équipe, la plus grande reconnaissance après des mois de préparation. »

« Cette fête d'anniversaire était pour nous bien plus qu'une simple fête d'entreprise. C'était un grand merci à nos clients, concessionnaires, partenaires, amis et bien sûr à nos collaborateurs qui nous accompagnent depuis 35 ans. Le succès retentissant et les nombreuses discussions personnelles nous ont profondément touchés et ont montré que notre passion pour la technologie et la forêt rassemble de nombreuses personnes », résume le directeur général et propriétaire de l'entreprise, Paul Pfanzelt.

Avec cette fête d'anniversaire, Pfanzelt a su montrer de manière éclatante ce que l'entreprise familiale incarne depuis 35 ans : l'innovation, la passion, une hospitalité vécue au quotidien et une technologie « Made in Germany ». Pour de nombreux visiteurs, ce week-end restera longtemps gravé dans les mémoires comme l'un des événements de techniques forestières les plus importants et les plus impressionnants de ces dernières années.



Les démonstrations ont eu la part belle



Le broyeur Pfanzelt peut désormais équiper le PM-Trac

LION GRIP
23.1 x 26 - 16mm
Livraison incluse + tendeur ciseaux offert*
Adapté à la montagne et à la plaine
Chaîne de tension incluse
Livré avec kit de montage
2675 €HT
Oberlé
Forest equip
CHAÎNES À ROUES
TOUTES DIMENSIONS FORESTIÈRES
www.oberle-forest.fr
*valable pour toute commande de chaînes du 01/10/26 au 31/12/26 pour les lecteurs du JMF