

Rettenbach am Auerberg, le 19/06/2019

PRESSEMITTELUNG

Pfanzelt baut Vertrieb in Frankreich aus

Pfanzelt – bekannt als Hersteller qualitativ hochwertiger Forstmaschinen „made in Germany“ – investiert in neuen französischen Werksrepräsentanten und reagiert damit auf die zunehmende Nachfrage in Frankreich.

Zur optimalen Unterstützung der französischen Kunden und zum Ausbau des Händlernetzwerkes über ganz Frankreich baut Pfanzelt sein Vertriebsteam im Hexagon aus. Der neue französische Repräsentant, Stéphane Pruniaux (41), wird mit seiner Vertriebserfahrung und seinem technischen Hintergrund im Forstmaschinenbereich französische Kunden und Händler optimal beraten und unterstützen.

Die Pfanzelt Produktpalette ist in der 28-jährigen Unternehmensgeschichte stetig gewachsen. War Pfanzelt anfänglich auf die Produktion von hochwertigen Getriebeseilwinden spezialisiert, erstreckt sich das Produktprogramm heute von Getriebeseilwinden über Rückeanhänger bis hin zu Forstspeziialschleppern und Sondermaschinen. Zudem brachte Pfanzelt durch die Innovation der Multifunktionsraupe Moritz FR50 eine vielseitige kompakte Maschine auf den Markt, die weit über den Forstbereich hinaus Anwendung findet.

Ein persönliches Kennenlernen von Stéphane Pruniaux ist 2019 bei den bevorstehenden Messen möglich: Foire de Beaucroissant, Foire de Poussay. Neben den Messeauftritten wird die neueste Innovation aus dem Hause Pfanzelt: Multifunktionsraupe MoritzFR50 nach Terminvereinbarung auch persönlich von Stéphane Pruniaux vorgeführt.



Abbildung 1: Stéphane Pruniaux und Geschäftsführer Paul Pfanzelt